

تیر و مرداد ۱۳۹۸

خبرنامه مقررات صادرات و واردات

اطلاعاتی که نیاز دارید. برتری ای که به دنبالش هستید.



◆ بخشنامه‌های تجاری

◆ فهرست کالاهای ممنوعه صادراتی به عراق

◆ نمونه‌برداری و تطابق مشخصات کودهای کشاورزی قبل از ترخیص

◆ ساماندهی صادرات شیشه

◆ اعلام لیست تکمیلی و به روز شده صادرکنندگان مقاطع طولی فولادی (مرحله پنجم، ششم و هفته)

◆ نحوه انجام ثبت سفارش جهت قطعی نمودن پروانه ورود موقت در سامانه جامع تجارت

◆ کتاب‌های تجاری

خبرنامه مقررات صادرات و واردات

شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سهامی خاص



ناشر: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

مدیر نشر الکترونیک: محمود فخیم ابوالفتحی

تهیه‌کننده: سارا محسن پور

روابط عمومی: زهرا عرفانی



نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی،

بالا تر از بلوار کشاورز، نبش کوچه همدان،

شماره ۱۲۰۶ | تلفن: ۶۶۹۳۹۳۲۹ - ۰۲۱

ایمیل: info@cppc.ir

فروش اینترنتی



شرکت چاپ و نشر بازرگانی
وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

www.cppc.ir



www.boofeketab.com

خبرهای تجاری

فهرست کالاهای ممنوعه صادراتی به عراق

- ۱- مواد مخدر
- ۲- آتش بازی
- ۳- سلاح و ذخیره
- ۴- مواد شیمیایی و گازها
- ۵- کود
- ۶- کلر
- ۷- مواد منفجره
- ۸- مواد درج شده در قانون منع کشاورزی شماره (۱۷) سال ۱۹۹۶
- گیاه پنبه با تمام قطعاتش
- نهال درخت خرما و تمام قطعاتش
- درخت نخل و اجزا و محصولاتش
- گیاه حنا و قطعاتش به جز ساخت ایران
- گیاه علف با تمام قطعاتش
- انگور با همه اجزا و میوه هایش
- میوه و نهال درخت انبه و گواوا و کرم
- گیاه نارگیل و اجزا، فیبرها و میوه هایش... علوفه (پوست خارجی)
- نهال درخت زیتون و هر جزئی از درخت و شاخه زیتون
- عسل نمل و قرص‌های شمعی و ملکه
- مواد گیاهی مانند کاه و باکت ... برای حمل و نقل واردات برای کشاورزی و غیر کشاورزی
- شکر نیشکر
- گیاه ستراکه و بذرش
- موجودات حشری زنده به جز انگل‌ها و شکارچیان
- انگل‌ها و باکتری‌های مضر به گیاهان
- خاک مناسب کشاورزی و خاکی که حاکی مواد ارگانیک باشد.
- گیاه هیپیکس
- گیاه گل ختمی
- نهال و میوه و جوانه برگ‌های گیاه خشخاش ... و (داتوره یا ناتوره)
- نهال و میوه و جوانه و برگ‌های گیاه سنبل آبی
- سیب ایرانی
- چای ایرانی
- ۹- سیگارهایی که هشدار ندارند
- ۱۰- حیوانات و پرنده‌ها
- ۱۱- فیلم‌های و ضبط صوت و عکس‌الت‌های مصنوعی تناسلی
- ۱۲- همه ی لوازم فیلم برداری و ضبط صوت پنهانی به شکل مواد یا ساعت یا عینک

نمونه‌برداری و تطابق مشخصات کودهای کشاورزی قبل از ترخیص

آب و یا آزمایشگاه‌های همکار آن موسسه ارسال می‌شود و نتایج آنالیز در اظهارنامه‌های کودی صادرکننده بررسی خواهد شد. اطلاعات کامل آزمایشگاه‌ها و فرم مشخصات نمونه کودی در پایگاه جامع اطلاعات مواد کودی کشور (www.kswri.ir) در سایت موسسه تحقیقات خاک و آب قابل دسترسی است.

<http://www.irica.gov.ir/>

circularinformation/1352435/1352435.htm

پیرو بخشنامه شماره ۳۴/۹۸/۲۴۸۹۳۳ مورخ ۹۸/۲/۲۹ موضوع شرایط صادرات انواع کود، و نامه شماره ۹۸/۵۰۴/۲۱۸۴۵ مورخ ۹۸/۴/۱۱ دفتر توسعه صادرات وزارت جهاد کشاورزی در ارتباط با «نمونه برداری و تطابق مشخصات کودهای کشاورزی صادراتی قبل از خروج از گمرکات» از این پس، به منظور اطمینان از تطابق مشخصات کودهای کشاورزی صادراتی با محموله‌های اظهار شده در گمرک، قبل از خروج محموله‌های فوق از کشور، نمونه‌برداری شده و مشخصات کودی به موسسه تحقیقات خاک و

ساماندهی صادرات شیشه

تولیدکنندگان شیشه ایمنی به شرح جدول زیر مجاز به صادرات انواع شیشه‌های ایمنی هستند. این شرکت‌ها مشابه لیست‌های قبلی فقط تا پایان مردادماه سال جاری مجاز به انجام صادرات کالای مشخص شده می‌باشند. بدیهی است در صورت انجام تعهدات ارزی و تسویه در سامانه نیما، متناسباً مجوزها تمدید می‌شود.

پیرو بخشنامه‌های شماره ۴۹/۹۸/۳۳۵۴۶۵ مورخ ۹۸/۳/۱۳، ۵۷/۹۸/۳۶۲۲۷۵ مورخ ۹۸/۳/۲۱ و ۶۹/۹۸/۴۱۵۷۴۰ مورخ ۹۸/۴/۱ موضوع ساماندهی صادرات محصولات شیشه، و براساس نامه ۶۰/۱۲۴۹۴۴ مورخ ۹۸/۵/۳۰ معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، فهرست تکمیلی شرکت‌های

ردیف	نام شرکت	تعرفه‌های مجاز به صادرات
۱	آریا جام ارشیا	۷۰۰۷۱۱۹۰-۷۰۰۷۱۹۱۰
۲	درجام زاگرس	۷۰۰۷۲۱۹۰-۷۰۰۷۱۹۹۰ ۷۰۰۷۲۹۰۰-۷۰۰۷۱۹۲۰

<http://www.irica.gov.ir/>

circularinformation/1352403/1352403.htm

دقت در اعمال مفاد بخشنامه‌های ۲۰۶۳۷۹ مورخ ۹۶/۳/۲۹ و ۱۲۲۷۲۰۸ مورخ ۹۸/۱۱/۷ رویه صادرات

به دقت اجرا نموده و از واگذاری، یا محول نمودن تمام یا بخشی از وظایف خود (از قبیل ارزیابی کالا، بررسی کالا توسط Ray-X و اخذ مجوزهای قانونی برای مسیرهای سطح دو و سه) به گمرکات مرز خروج جداً خودداری می‌کنند.

<http://www.irica.gov.ir/>

circularinformation/1365221/1365221.htm

پیرو بخشنامه‌های ۹۶/۲۰۶۳۷۹ مورخ ۹۶/۳/۲۹ و ۹۶/۱۱/۷ مورخ ۹۶/۱۲۲۷۲۰۸ موضوع دستورالعمل‌های مرتبط با تسهیل و تسریع رویه صادرات و براساس برخی مشاهدات در گمرکات داخلی و گمرکات مرز خروج، از این پس برای جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی، گمرکات اجرایی مبدأ صادرات، مراحل رویه صادرات را وفق مفاد بخشنامه‌های صدرالاشاره

خبرهای تجاری

نحوه انجام ثبت سفارش جهت قطعی نمودن پروانه ورود موقت در سامانه جامع تجارت

پیرو بند ۹-۶ دستورالعمل ۹۷/۴۳۰۸۵۸ مورخ ۹۷/۴/۱۶ و نامه شماره ۶۰/۱۲۱۸۲۲ مورخ ۹۸/۴/۳۱ دفتر مقررات صادرات و واردات در ارتباط با نحوه انجام ثبت سفارش جهت قطعی نمودن پروانه ورود موقت در سامانه جامع تجارت، به روش زیر اقدام شود:

۱. ارائه درخواست توسط متقاضی به دفتر صادرات گمرک ایران و متعاقباً ارجاع پرونده از سوی دفتر مذکور به دفتر مقررات صادرات و واردات جهت طرح در کارگروه ماده ۸۷ آیین‌نامه اجرایی قانون امور گمرکی.

۲. ثبت درخواست در سامانه جامع تجارت ایران توسط متقاضی و انتخاب نوع عملیات ارزی «بدون انتقال ارز» و محل تأمین ارز «از محل بند ۹ ماده ۳۸ آیین‌نامه اجرایی قانون امور گمرکی» پس از موافقت کارگروه مذکور.

۳. ارجاع سیستمی پرونده به دبیرخانه کارگروه فوق‌الذکر و سایر دستگاه‌های ذیربط جهت بررسی و اخذ مجوز فنی

۴. اخذ کد ۸ رقمی ثبت سفارش پس از تأیید مراجع ذکرشده در بند ۳ و ارجاع پرونده به بانک جهت دریافت کد رهگیری و متعاقب آن ارجاع پرونده به گمرک جهت انجام تشریفات لازم.

شایان ذکر است مهلت ثبت سفارشات در رویه مذکور دو ماه بوده و این مهلت غیرقابل تمدید است. ضمناً در صورتی که متقاضیان دارای پروفیما با نوع ارز دلار آمریکا و درهم امارات باشند، می‌بایست نسبت به تبدیل آن به ارزهای دیگر براساس نرخ روز اعلام شده از طریق بانک مرکزی اقدام مقتضی به عمل آورند. در خاتمه متذکر می‌گردد با توجه به موارد فوق از این پس ثبت سفارش با رویه مذکور در استان‌ها قابل تأیید نمی‌باشد.

اعلام لیست تکمیلی و به‌روزشده صادرکنندگان مقاطع طولی فولادی (مرحله پنجم، ششم و هفتم)

طی نامه ۶۰/۱۰۴۴۵۰ مورخ ۹۸/۴/۱۲ معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، لیست تکمیلی و به‌روز شده صادرکنندگان لوله و پروفیل (مرحله پنجم) اعلام شد.

همچنین، پیرو بخشنامه ۸۳/۹۸/۴۸۶۱۰۶ مورخ ۹۸/۴/۱۶ و ۷۱/۹۸/۴۱۷۸۴۶ مورخ ۹۸/۴/۲ و همچنین نامه ۶۰/۱۱۵۵۴۱ مورخ ۹۸/۴/۲۴ معاون امور معادن و صنایع معدنی

وزارت صنعت، معدن و تجارت، و نیز پیرو بخشنامه ۹۱/۹۸/۵۵۶۶۴۵ مورخ ۹۸/۴/۳۰ و نامه ۶۰/۱۳۲۷۲۳ مورخ ۹۸/۵/۱۲ معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت منضم به لیست تکمیلی و به‌روز شده صادرات مقاطع طولی فولادی اعلام شده است. برای اطلاع از اسامی صادرکنندگان به سایت گمرک ایران مراجعه فرمایید.

فهرست صادرکنندگان مجاز مقاطع طولی فولادی (مرحله پنجم)

نام شرکت یا نماینده رسمی	مقاطع طولی فولادی تولیدی جهت صادرات	نام شرکت یا نماینده رسمی	مقاطع طولی فولادی تولیدی جهت صادرات
ذوب آهن اصفهان	تیرآهن - میلگرد شاخه و کلاف - نبشی - ناودانی	کارخانجات نورد لوله یاران	پروفیل فولادی اصفهان
مجمع فولاد خراسان	میلگرد شاخه	لوله فولادین کویر	پروفیل سازی جباری
فولاد آذربایجان	میلگرد شاخه	صدرا پروفیل تهران	اصغر جاهدنیا
فولاد سپید فراب کویر	میلگرد شاخه و کلاف	فولادگران ابتکار نوین ایرانیان	جهان پروفیل پارس
مجمع فولاد ظفر نوین گستر بناب	میلگرد شاخه	نورد لوله و پروفیل میامی فولاد شرق	هیرید زرنديه
آهن و فولاد بافق	میلگرد شاخه و کلاف	نورد لوله تهران شرق	گل نرده
آهن و فولاد سرمد ابرکوه	میلگرد شاخه	خاور صنعت هما	فولاد پروفیل مشهد
صبا فولاد زاگرس	میلگرد شاخه و کلاف	لوله و پروفیل صابری	وحدت خزر
پرشین فولاد آریا	میلگرد شاخه	فولاد مهر سهند	تولیدی صنعتی کچو
فولاد شاهین بناب (به نمایندگی از...)	میلگرد شاخه	پروفیل یزد	سینا شرق
آذر فولاد امین	میلگرد شاخه	فولاد صنعت مهدی	سپاهان سخت
جهان فولاد سیرجان	میلگرد شاخه	آریا سهند تبریز	محکم لوله اشتهارد
فولاد کاوه اروند	میلگرد شاخه	تعاونی فولاد علویچه	
مجمع فولاد آتیه خلیج فارس	میلگرد شاخه و کلاف	تولیدی لوله و پروفیل کیهان	
مجمع فولاد کرمان	میلگرد شاخه	نیکان پروفیل	
نورد صنعتی و ساختمانی فولاد یزد	میلگرد شاخه و کلاف - تیرآهن	نیکان صنعت اژیبه	
صنایع فولاد کاوه تیکمه داش	میلگرد شاخه	کیان پرشیا	
سیما فولاد جهان	میلگرد شاخه و کلاف	لوله و پروفیل قزوین	
فولاد آریا ذوب	میلگرد شاخه	شرکت بهین تجارت پرواز اوتانا	
مجمع فولاد ظفر بناب	میلگرد شاخه - تیرآهن	آریا صنعت دلیجان	
فولاد سپهر ایرانیان	میلگرد شاخه - نبشی	نورد و لوله سپنتا اهواز	
فولاد روینا جنوب	میلگرد شاخه	نیک پروفیل نگین	

کتاب‌های تجاری

♦ صفر تا صد کمپین تبلیغاتی در ایران

دستگاه‌های ناظر دولتی و حتی کتب و مقالات و ادبیات موضوعی است. این فضا در شرایط فعلی اقتصاد و تجارت ایران بسیار پیچیده، پرتلاطم، متغیر و پرریسک است. برای غلبه بر مشکلات اقتصادی و تجاری، تنها سخت‌افزار، سرمایه و تجهیزات کفایت نمی‌کند و باید به نرم‌افزارها یعنی اطلاعات، مدیریت و دانش تخصصی مربوط به هر رشته نیز توجه نمود.

بنگاه‌های اقتصادی ایران، در هر مرحله از عمر سازمان یا عمر محصول که باشند، باید ابزار اطلاع‌رسانی و تبلیغات آنان به موازات پیشرفت‌های تکنولوژیک، قابل مقایسه و برابری با ابزارهای ارتباطی و رقابتی سایر عرضه‌کنندگان داخلی و خارجی باشد.

تبلیغات بازرگانی، رشته جدیدی نیست. نگاهی به سابقه هر بنگاه اقتصادی نشان می‌دهد، این فعالیت به موازات فعالیت تولید آن سازمان آغاز شده، ولی گاهی اوقات متولی معینی نداشته و در بسی موارد تداوم و تناوب آن مورد قبول نبوده است. بنابراین، در مدیریت نوین و در عصر رقابت، فعالیت تبلیغاتی، یکی از چهار رکن اصلی هر سازمان است و مدیران ارشد و استراتژیست‌های هر سازمان باید تناسب لازم در تخصیص منابع کمیاب به چهار حوزه محصول، توزیع، تبلیغ و قیمت را در هر کدام از بخش‌های بازار و مشتری رعایت نمایند تا حصول به جایگاه مورد نظر در ذهن مصرف‌کننده میسر شود.

کتاب «کمپین تبلیغات تجاری» با قلمی بسیار روان و در نهایت ایجاز و خلاصه‌گویی، بحث تبلیغات و لزوم طراحی و تنظیم یک برنامه هدفمند و مهندسی شده برای رسیدن به اهداف تجاری را مطرح و به رشته تحریر کشیده‌اند.

کتاب کمپین تبلیغاتی بازرگانی (از ایده تا اجرا)، تألیف محمد بلوریان تهرانی

شما هر روز در معرض دریافت صدها پیام تبلیغاتی هستید. این پیام‌ها از رسانه‌های متنوع و مختلفی مانند رادیو، تلویزیون، روزنامه‌ها و مجلات، تابلوهای شهری و بین‌شهری، پوستر، بروشور، کاتالوگ، تراکت، اینترنت، پیام کوتاه و چندین محمل دیگر به سمع و نظر شما می‌رسد.

بعضی از این پیام‌ها نظرتان را جلب می‌کند و در همان لحظه یا همان محل به دقت به آن گوش می‌کنید، نگاه می‌کنید یا فکر می‌کنید. برخی دیگر را نمی‌پسندید و از آن می‌گذرید. مضمون و مفهوم بعضی از آن‌ها را به یاد می‌سپارید و بعداً نیز تعقیب می‌کنید. برخی دیگر را به دیگران معرفی و بازگو می‌کنید. شما چه بخواهید و چه نخواهید گوش، چشم و حتی حواس دیگر خود را در معرض تهاجم تبلیغاتی قرار داده‌اید و از آن گریزی ندارید. اگر بخواهید آخرین پیام‌های دریافتی را از حافظه نزدیک خود بیرون بکشید شاید ده مورد را نیز نتوانید کاملاً بازگو کنید. در مورد بعضی‌ها، فقط نام محصول را به یاد می‌آورید. برخی دیگر را از لحاظ جاذبه‌ها یعنی طنزآمیز بودن یا علمی و مستند بودن به خاطر می‌آورید. در مورد چند پیام دیگر تصاویر را در ذهن خود مجسم می‌کنید و...

از جانب دیگر شنیده‌اید یا تجربه کرده‌اید که هزینه‌های تبلیغات بازرگانی نه تنها در کشور ما بلکه در همه جای دنیا خیلی سنگین است، پس چرا علی‌رغم این هزینه سنگین، همه کارها و فعالیت‌های تبلیغاتی موفق نیستند؟ چرا به خاطر سپرده نمی‌شوند یا در هنگام لزوم به خاطر نمی‌آیند؟

دانستن و آگاهی از اصول تبلیغات به عنوان یک علم میان رشته‌ای که مانند یک اختاپوس هر پایش در یک زمینه علمی مانند اقتصاد، روان‌شناسی، جامعه‌شناسی، هنر، ادبیات، گرافیک، نقاشی، فیلم‌سازی و کارگردانی، چاپ و... درگیر است، شما را قادر می‌سازد سهمی در برنامه‌ریزی و اجرا و یا کنترل فعالیت‌های تبلیغاتی کسب و کار خود داشته باشید.

فضای کار و کسب یعنی مجموعه‌ای از سازمان‌ها، قوانین، روش‌ها، رقبا، افراد،

کمپین تبلیغاتی بازرگانی

(از ایده تا اجرا)



پدیدآورنده: محمد بلوریان تهرانی

مشخصات: ۳۳۸ صفحه، جلد نرم، وزیری،

چاپ اول، ۱۳۹۷

قیمت: ۴۴۰۰۰ تومان

ناشر: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

آنچه در این کتاب می‌خوانید:

- اصول تبلیغات بازرگانی
- روانشناسی تبلیغات و رفتار مصرف‌کننده
- آمیخته تبلیغات (آمیخته پیشبرد)
- ارتباطات یکپارچه بازاریابی (IMC)
- برنامه‌ریزی تبلیغات
- طراحی کمپین تبلیغاتی
- روش‌های محاسبه ثمر بخشی تبلیغات انجام شده
- آژانس تبلیغاتی